

Reactivar las empresas en México. El gran reto en la “Nueva Normalidad”

El Economista

Viernes 2 de octubre de 2020

Después de vivir un proceso de contingencia el mundo se prepara para regresar a la “Nueva Normalidad”. Ahora todos entramos a este periodo en el que nuestra vida —por completo— se reconfigura para encontrar nuevos modelos de hábitos y conductas, un proceso que sin duda, nos llevará tiempo y esfuerzo durante el periodo de adaptación.

Desde la perspectiva de los negocios, el reto es aún mayor. No sólo por la tarea que tenemos las organizaciones de casi todos los sectores económicos, de readaptar —cuanto antes— nuestras operaciones; sino también, de impulsar nuestra recuperación lanzando un mensaje de optimismo y seguridad tratando, al mismo tiempo, de promover el consumo hacia nuestros productos o servicio

Precisamente, la velocidad con la que las compañías nos reinventemos, desde una perspectiva innovadora, será un factor clave para hablar de una recuperación real en la “Nueva Normalidad”. Hoy estoy convencido que la colaboración y la tecnología abierta, son el único camino para afrontar los retos que vienen para los próximos meses y en donde el objetivo será no solo lograr estabilidad, sino también, apuntar al crecimiento.

Un nuevo panorama

A partir de una óptica tecnológica, el “Pensamiento Digital” vino a tomar relevancia durante la contingencia para todas las empresas. Por ejemplo, el impulso que tomó el “home office” para mantener la operación de muchísimas organizaciones en el país, refleja bien la evolución de las ideas que se ha ido dando.

De hecho, el promover el trabajo a distancia en medio de la crisis sanitaria, fue una forma en que las compañías nos reinventamos a las nuevas condiciones del panorama actual. Sin embargo, esto es apenas un pequeño ejemplo de lo que la tecnología puede hacer si se cuenta con la participación coordinada y participativa de expertos que buscan crear o mejorar una solución. En eso se basa, precisamente, el “Código Abierto”.

Los nuevos desafíos hacen que las últimas tendencias en materia de Transformación Digital, como el edge computing, la automatización y la nube híbrida, entre otras, tomen aún más relevancia. Sumemos un trabajo de colaboración en el que participan comunidades coordinadas de desarrolladores de software que crean soluciones tecnológicas, directivos que las aplican en sus organizaciones y capital humano que las utiliza, y podremos tener una idea del alcance que lograremos si todos trabajamos en pro de un fin común: El de reactivar oportuna y eficientemente a las empresas.

Estoy seguro que las inversiones de tecnología continuarán incrementándose en la actualidad, especialmente aquellas que ofrecen flexibilidad y escalabilidad. Desde mi perspectiva, añadiría otro elemento: la importancia que le demos al cliente siempre al centro de nuestro servicio y operación.

Bajo este esquema, es que las compañías deberán buscar una renovación, apalancada por tecnología, colaboración y una resignificación del servicio. Hoy es el tiempo propicio para revolucionar, reinventar y reactivar las compañías de México, y como una de las principales firmas tecnológicas del país, para nosotros es un honor acompañarlas a lograr ese objetivo.