

Agro mexicano hila 11 años de alzas exportadoras y logra récord

El Financiero

Viernes 5 de febrero de 2021

Las exportaciones mexicanas de productos agropecuarios sumaron 18,683 millones de dólares en 2020, acumulando 11 años de crecimientos interanuales continuos, de acuerdo con datos del Banco de México.

Este fue el único de los grandes rubros que creció en las divisiones para clasificar las exportaciones mexicanas el año pasado.

En particular, el volumen de exportaciones de frutas se incrementó 2.8% interanual en 2020, no así su valor comercial, el cual decreció en 2.6%, según un informe del Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (GCMA), elaborado con datos de la Secretaría de Agricultura.

Entre los productos frutícolas más exitosos, se registró un incremento en el valor de los siguientes: toronja (19.1%), berries (18.4%), piña (12.7%), naranja (11.7%), mango (5.6%), papaya (4.3%) y plátano (1.0 por ciento).

Desde 1992, cuando cambió su sistema ejidal de propiedad comunitaria con restricciones sobre la transferencia de tierras, México ha seguido modernizando el sistema de propiedad de la tierra.

Estos esfuerzos han fomentado una mayor inversión agrícola al permitir a los propietarios de tierras acceder a nuevas fuentes de capital; transferir tierras a productores más eficientes, sujetos a ciertos requisitos, y hacer un uso más eficiente de los insumos.

El aumento de la productividad del sector agrícola también genera oportunidades de empleo para muchos trabajadores agrícolas fuera de las principales áreas urbanas.

En las hortalizas, su volumen exportado aumentó en 1.3% interanual en 2020, al tiempo que el valor también se incrementó en 6.4 por ciento.

Entre las hortalizas que registraron un incremento en su valor se encuentran: pepino (17.9%), tomate verde (15.4%), coliflor (14.9%), calabacita (10.6%), tomate rojo (8.6%), chiles (1.5%), brócoli (10.1%), cebolla (0.9%) y espárrago (0.6 por ciento).

En general, los principales productos agroalimentarios exportados de México son verduras, frutas y bebidas, que representan más de 60% del total de este tipo de ventas externas del país.

En 2020, a tasas anuales, los productos que mostraron una mayor reducción en su valor comercial son: nuez (-39.6%), uva (-15.0%), aguacate (-8.0%), limón (-7.1%) y fresa (-1.2 por ciento). A la par, entre las hortalizas que registran una disminución en su valor se encuentran: lechuga (-8.6%), sandía (-5.9%) y zanahoria (-2.5 por ciento).