

## **Acelera consumo en abril; ‘afloja’ la inversión**

El Financiero

Miércoles 12 de mayo de 2021

Las expectativas del consumo apuntan a una mejoría en marzo y un repunte en abril, tras un débil desempeño durante febrero.

De acuerdo con el reporte “El impacto del Covid-19 en el consumo en tiempo real y alta definición”, de BBVA Research, con base en el gasto en tarjetas, el consumo se aceleró a partir de marzo.

Un índice del consumo de la institución indica que el consumo creció 10 por ciento a tasa anual durante febrero, cifra que se elevó a 17 por ciento en marzo y 50 por ciento en abril. Destaca en el mes un repunte en el gasto en transporte, hoteles y restaurantes.

Sin embargo, en febrero, de acuerdo con un reporte del INEGI, el consumo privado interrumpió su recuperación y disminuyó 0.2 por ciento, con respecto al mes previo.

A tasa anual, este indicador se contrajo 6.5 por ciento, con lo que sumó 15 meses en declive.

“Varios factores afectaron al consumo durante febrero, por un lado, la primera quincena de dicho mes hubo confinamiento y fue hasta la segunda mitad del periodo cuando las medidas de aislamiento comenzaron a relajarse”, indicó Alejandro Saldaña, subdirector de análisis económico de Ve por Más.

Agregó que las caídas fueron más acentuadas en los bienes importados, “está asociado a problemas de producción en las cadenas de suministro de algunas mercancías. Hacia delante, conforme la reapertura económica vaya aumentando de la mano de la campaña de vacunas y empiecen a disminuir las restricciones económicas, veremos una recuperación en el consumo”.